

Creatività e sviluppo locale.

Potenzialità dei servizi come piattaforme abilitanti.

A cura di: Ezio Manzini, Francesco Zurlo, Beatrice Villari

16 giugno 2009 Campus Design Bovisa – via Durando 10 - Aula Castiglioni 9:30 – 13.00

La relazione tra città e creatività è un tema da anni dibattuto e praticato nelle città europee, da Londra, a Barcellona e Berlino. Milano, su questo terreno è una città in trasformazione dove qualcosa si è fatto, ed anche con notevole successo (si pensi, per fare solo un esempio, la vicenda del salone del mobile e il fenomeno del “fuori salone”), ma molto è ancora molto da fare. Ma cosa concretamente significa fare qualcosa per promuovere la creatività come motore di un equilibrato sviluppo locale (considerando che la creatività, ovviamente, di per sé non è progettabile)?

Questa domanda può, ovviamente, trovare diverse possibili risposte. Molte di esse, in ultima istanza, sono riportabili alla creazione di una appropriata rete di servizi che, in vario modo, vadano a costituire un ambiente favorevole, le sue pratiche trovino un supporto ed i suoi risultati siano valorizzati.

IL seminario *Creatività e sviluppo locale* presenta differenti esperienze su questo terreno, cioè sul come promuovere la **creatività diffusa nella città**. Il tema viene declinato in differenti forme e scale, e in diverse strategie d'azione (e quindi di servizio): dalle piattaforme per co-working di aziende creative, alla promozione di attività culturali orientate, dal *social coaching* per stimolare l'imprenditoria giovanile, a nuovi modelli di agenzie di sviluppo territoriale. Specificatamente, i casi toccati dal seminario sono: il supporto ad *imprese e associazioni creative*, con TheHuB Milano (un incubatore urbano di imprese che agiscono nell'ambito della sostenibilità e dell'innovazione sociale) e la Sangiorgio (centro culturale promosso e sostenuto dal Comune di Locate di Triulzi e gestito dalle associazioni del territorio); la promozione della *creatività sul territorio* con l'iniziativa Binomi, promossa da DeST del Dipartimento INDACO (progettualità giovanile), le esperienze di DOC|Dergano Officine creative (sapere artigianale diffuso) e i distretti creativi Zona Tortona e Brera Design District (forme innovative di sviluppo urbano); la messa in atto di *interventi creativi nella città*, con il caso notevole dell'associazione Esterni.

Negli esempi proposti, il Design dei Servizi si declina a diversi livelli: dalla service idea, all'organizzazione del sistema, al modello di business, alla relazione con l'utente finale fino alla definizione e realizzazione delle interfacce tra utente e territorio.

L'obiettivo del seminario è dunque di mettere a fuoco i contributi progettuali all'interno delle differenti realtà presentate e comprendere come, attraverso un appropriato design dei servizi di supporto alla creatività, si possano promuovere **forme innovative di valorizzazione locale e urbana**.

Il seminario, cui parteciperanno rappresentanti delle istituzioni, imprenditori e progettisti, rappresenta anche un'opportunità di confronto tra approcci diversi e si propone di costruire un network di competenze orientate al supporto della creatività urbana. Un'iniziativa questa che, ovviamente, assume una particolare rilevanza nella prospettiva dell'Expo 2015.



Creatività e sviluppo locale.

Potenzialità dei servizi come piattaforme abilitanti.

A cura di: **Ezio Manzini, Francesco Zurlo, Beatrice Villari**

16 giugno 2009 Campus Design Bovisa – via Durando 10 - Aula Castiglioni 9:30 – 13.00

Programma

dalle 9:30 alle 9:45

Saluto

Arturo dell'Acqua Bellavitis, Direttore Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano

Presentazione attività del DES

Ezio Manzini, Coordinatore DES, Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano

Francesco Zurlo, DeST | Design Strategy, Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano

dalle 9:45 alle 10:15 – Imprese creative

The HUB

Alberto Masetti Zannini

La Sangiorgio

Giordana Ferri

dalle 10:15 alle 11:30 - Creatività e territorio

Binomi - Biennale NordOvest Milano - Basi Creative per Giovani in Rete

Giuliano Simonelli e Antonella Castelli – DeST, Dip. INDACO

DOC | Dergano Officine Creative

Licia Martelli – Presidente DOC

Zona Tortona

Luca Fois – Presidente Design Partners

Brera District

Paolo Casati – Studio Labo

Il distretto creativo audiovisivo milanese

Francesca Piredda – Movie Design, Dip. INDACO

dalle 11:30 alle 11:45 - Creatività come attività culturale

Esterni – Esperienze di Public Design

Beniamino Saibene

dalle 11:45 alle 13:30 – Discussione finale con gli invitati



DES - CENTRO DESIGN DEI SERVIZI

DES è un centro di ricerca e progetto per il design dei servizi del Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano. E' un laboratorio di visioni, proposte e strumenti per rispondere alla crescente domanda di servizi; un agente della società delle reti, della conoscenza e della sostenibilità; un nuovo attore del sistema design italiano.

DES opera su tre principali linee di lavoro:

- Ricerche e progetti, da promuovere e sviluppare in partnership con altri soggetti interessati.
- Comunicazione, con riferimento alle nuove domande di servizio e alle potenzialità del design dei servizi.

- Didattica, per consolidare e diffondere l'insegnamento del design dei servizi e coordina competenze esistenti nel Dipartimento INDACO sul terreno del design dei servizi e su quello di altre discipline con esso convergenti: il design dell'interazione, della comunicazione, degli interni e il design strategico.

Grazie alla sua collocazione nel Politecnico, DES integra le competenze interne al Dipartimento con quelle provenienti da altri centri di ricerca dell'Ateneo: gestione e valutazione economica dei servizi; impiego di tecnologie informatiche di supporto alla gestione e alla comunicazione; utilizzo di modelli e strumenti per il social networking, la formazione on-line e la gestione dei sistemi innovativi di trasporto.

SEMINARI TEMATICI SUL DESIGN DEI SERVIZI

I seminari tematici DES sono momenti di discussione che riguardano differenti aree di ricerca e progetto attinenti il design dei servizi in corso ed in programma all'interno del Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano. I seminari tematici, coordinati da uno o più referenti, si focalizzeranno di volta in volta su temi progettuali di interesse specifico in cui è riconoscibile il contributo del design dei servizi, in termini di risultati, di approcci e di strumenti adottati.

La finalità principale dei seminari tematici DES è comunicare all'esterno della comunità accademica gli ambiti di ricerca, gli approcci, le esperienze, le competenze del design dei servizi. L'obiettivo è di costruire, oltre ad un dialogo ed un confronto con il mondo esterno alla comunità scientifica, potenziali occasioni di ricerca, collaborazione, progetto sulla base di specifiche competenze intercettando in qualche caso anche una domanda "implicita" di ricerca e di progetto.

L'iniziativa ha il patrocinio dell'ADI, Associazione per il Disegno Industriale.

Seminari svolti:

28 SETTEMBRE 2009	SERVIZI PER LE RETI ALIMENTARI FRA MILANO E I SUOI PRODUTTIVI a cura di Anna Meroni
11 NOVEMBRE 2009	ABITARE SOCIEVOLE a cura di Ezio Manzini e Giordana Ferri
2 DICEMBRE 2009	INNOVARE L'OSPITALITA' a cura di Luisa Collina
3 FEBBRAIO 2010	SERVIZI PER LA MOBILITA' a cura di Alberto Colorni e Roberto Maja
16 MARZO 2010	PROGETTARE SERVIZI PER LA SALUTE a cura di Fiammetta Costa, Pelin Arslan, Sabrina Muschiato e Maximiliano Romero

